E-COURSE
SUKSES BERBISNIS DI INTERNET DALAM 29 HARI

"Panduan Praktis Langkah Demi Langkah Membangun Bisnis Internet yang Sukses dalam 29 Hari Apapun Produk atau Jasa yang Anda Jual!"

Oleh: SUKARTO dan HIANOTO SANTOSO

Untuk Mendapatkan E-Course **Sukses Berbisnis di Internet dalam 29 Hari** ini
secara GRATIS, daftarkan diri Anda di www.BelajarBisnisInternet.com
Jika Anda terdaftar, kami akan memberitahu Anda via email
jika ada update materi E-Course, bonus ebook atau video tambahan.

E-Course ini boleh Anda berikan secara cuma-cuma kepada teman/orang lain dengan format dan isi utuh seperti aslinya, tanpa perubahan apapun.

Dilarang keras untuk menjual E-Course ini atau mengutip sebagian atau seluruh materi E-Course untuk dijadikan artikel, ebook atau materi Anda tanpa ijin tertulis dari kami atau tidak mencantumkan sumbernya yaitu BelajarBisnisInternet.com

E-Course **SUKSES BERBISNIS DI INTERNET DALAM 29 HARI**
Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com
Dilindungi oleh Undang-Undang yang berlaku di Indonesia.

Tentang BelajarBisnisInternet.com

Kami membuat BelajarBisnisInternet.com dengan misi memberikan pendidikan tentang cara memulai bisnis internet ke masyarakat luas agar masyarakat Indonesia melek terhadap peluang bisnis di internet. Kami yakin asal diberi pengetahuan dan bimbingan, banyak orang Indonesia akan mampu mendapat penghasilan dollar dari bisnis internet (pemasukan devisa nih ceritanya, masak kita yang kirim dollar terus ke luar negeri).

Di BelajarBisnisInternet.com Anda bisa mengikuti E-Course tentang "Sukses Berbisnis Internet Dalam 29 Hari" yang mengajarkan hal-hal essential dan mendasar tentang memulai bisnis internet yang sukses. Kami melihat begitu banyak ebooks dan course yang dijual berisi informasi yang sudah basi / out-of-date, tidak praktis dan tidak dijelaskan dengan sistematis sehingga membingungkan. Kami tahu Anda akan belajar lebih maksimal jika materi dijelaskan secara sistematis dan dibimbing langkah demi langkah. Itulah yang kami lakukan di E-Course 29 Hari kami yang kami jual Rp 1.500.000,- per orang. Anda akan belajar teori sekaligus langsung praktek. **UPDATE:** Untuk sementara waktu, Anda bisa mendapatkan E-Course 29 Hari kami secara gratis. Buruan daftar di BelajarBisnisInternet.com, sebelum kami berubah pikiran.

E-Course ini cocok bagi Anda yang sudah punya produk sendiri yang ingin dipasarkan ataupun bagi Anda yang belum mempunyai produk dan ingin melakukan Affiliate Marketing atau menjual produk/jasa orang lain. Untuk detil materi yang akan Anda pelajari, bisa lihat di homepage dari BelajarBisnisInternet.com

Sekilas tentang Sukarto

Lulus dari jurusan Teknik Informatika di STTS pada tahun 1995, Sukarto merupakan pengguna internet sejak tahun 1995. Belajar HTML pada tahun 1998 untuk membuat website untuk kebutuhan pribadi dan kebutuhan para klien. Dan resmi sejak tahun 2000 mendirikan sebuah perusahaan pengembang website yang membangun website, portal, aplikasi intranet serta memberikan konsultasi bagi para klien.

Walaupun sempat beberapa tahun 'pindah jalur' menekuni bidang lain seperti Real Estate dan Investasi Keuangan, kecintaannya dengan teknologi dan internet membuatnya kembali menekuni bidang Internet Marketing dan Bisnis Internet sekitar Oktober 2007 hingga sekarang.

Lebih lengkap tentang profile Sukarto bisa dibaca di website pribadinya di Sukarto.com.

Sekilas tentang Hianoto

Sejak lulus SMA, berbekal kecintaannya pada bidang Teknologi Informasi, Hianoto telah mulai bekerja sebagai Junior Programmer. Karirnya terus meningkat, apalagi setelah lulus kuliah, menjadi Senior Programmer Analyst dan Programming Trainer hingga berbagai posisi managerial mulai dari Sales Manager hingga Operational Manager sebuah perusahaan komputer, dan akhirnya sebagai IT Manager sebuah perusahaan *manufacturing* terkemuka di Indonesia.

Sempat memiliki keraguan "apakah benar bisa mendapat uang dari Internet"; namun pada bulan Desember 2007 lalu, Hianoto telah melakukan perenungan, mendapatkan jawabannya, dan akhirnya memutuskan untuk memperdalam dunia Internet Marketing lebih serius lagi sejak saat itu.

Baca profile lengkap Hianoto di situs pribadinya di Hianoto.net.

Rahasia Mindset Internet Entrepreneur yang Sukses

Oleh : SUKARTO

Sekali lagi, selamat bergabung menjadi peserta e-course "Sukses Berbisnis di Internet dalam 29 Hari" di BelajarBisnisInternet.com! Ini adalah sebuah keputusan tepat dan penting dalam proses Anda membangun sebuah bisnis internet yang sukses.

Pengantar

Setiap hari selama 29 hari ke depan, Anda akan mendapatkan satu materi yang perlu Anda pelajari pada hari itu. Kami tahu Anda mungkin masih bekerja full-time atau memiliki usaha lain sehingga tidak punya banyak waktu untuk belajar membangun bisnis internet. Oleh sebab itu, kami berusaha untuk membuat materi yang bisa dibaca dan dipelajari dalam kurun waktu 1 jam. Itulah yang kami inginkan dari Anda, komitmen minimal 1 jam setiap harinya untuk belajar membangun bisnis internet.

Di setiap materi selalu ada TO DO atau tugas yang perlu Anda kerjakan berkenaan dengan materi hari itu. Ada yang mungkin bisa Anda selesaikan pada hari itu juga, mungkin ada yang baru bisa Anda selesaikan dalam 2 hari. Tidak masalah berapa lama yang Anda butuhkan untuk menyelesaikan 1 hari materi, yang penting Anda rutin setiap hari mengalokasikan waktu untuk mempelajari e-course yang kami buat ini sesuai dengan urutannya.

Di beberapa hari pertama dari e-course ini kami lebih memfokuskan pada konsep-konsep mendasar tentang bisnis internet yang harus Anda mengerti terlebih dahulu. Anda akan mulai belajar hal teknis seperti membuat website mulai materi hari ke 6.

Menurut kami, tidak ada materi yang lebih penting untuk mengawali e-course membangun bisnis internet yang sukses selain topik tentang mindset atau cara berpikir yang benar dalam membangun sebuah bisnis internet yang sukses. Menurut pengalaman saya pribadi, mindset yang benar adalah aspek paling penting dalam membangun sebuah bisnis internet yang sukses.

Begitu banyak saya melihat banyak orang yang gagal dalam bisnis internet karena mereka tidak mengerti tentang cara berpikir yang benar dari seorang Internet Entrepreneur yang Sukses. Mereka pikir bisnis internet hanyalah tentang menguasi hal-hal teknis seperti web hosting, FTP, mysql, wordpress, php dan sejenisnya.

Mereka lupa bahwa membangun bisnis internet adalah tetap saja seperti membangun sebuah bisnis. Dan kalau sudah membangun bisnis, banyak aspek tentang berbisnis yang perlu dimengerti dan dikuasai. Cara cepat yang bisa dilakukan adalah meniru cara berpikir orang yang sudah sukses. Itulah fokus dari materi pertama e-course ini yaitu menjelaskan ke Anda beberapa mindset/cara berpikir dari seorang pengusaha internet yang sukses. Bagaimana cara mereka berpikir, apa yang dilakukannya hari demi hari, apa tantangan yang harus dihadapi, disiplin diri yang perlu dikembangkan, bagaimana menghadapi kegagalan dan lain-lain. Bacalah ulang materi pertama e-course ini setiap sebulan sekali,

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

agar Anda selalu ingat rahasia mindset atau prinsip-prinsip mendasar yang diperlukan untuk membangun bisnis internet yang sukses.

Mari kita pelajar bersama-sama apa saja mindset atau cara berpikir dari pengusaha bisnis internet yang sukses.

1. Mengetahui Alasan Mengapa Anda Ingin Membuat Bisnis Internet yang Sukses

Pada tahun 1994 saat saya masih kuliah di bidang komputer, saya aktif di sebuah perusahaan MLM dan saat itu saya mulai berkenalan dengan buku dan seminar tentang pengembangan diri. Dari situ, saya jadi mengandrungi segala hal yang berhubungan dengan topik pengembangan diri. Tidak terhitung berapa banyak buku yang telah saya baca dan seminar yang saya hadiri baik di dalam maupun luar negeri. Semua buku setelah saya baca, saya simpan dengan baik sehingga sekarang ini saya jadi punya perpustakaan pribadi. Saya bersyukur telah belajar begitu banyak dari banyak orang sukses tersebut.

Satu hal yang saya pelajari dari bertahun-tahun mempelajari cerita banyak orang sukses adalah satu prinsip yang ingin saya bagikan ke Anda saat ini. Hampir setiap orang sukses yang saya tahu menggunakan prinsip ini baik secara sadar ataupun tidak dalam proses mencapai kesuksesannya. Baca dan resapi benar-benar makna dari prinsip ini.

Prinsipnya adalah mengetahui alasan atau sebab mengapa anda ingin mencapai sesuatu adalah lebih penting daripada mengetahui bagaimana cara untuk mencapainya**.** Kalau trainer di perusahaan MLM atau asuransi menyebutnya sebagai menemukan impian Anda. Kalau saya lebih suka menyebutnya sebagai menemukan alasan/sebab yang kuat. Saat Anda menemukan alasan atau sebab yang kuat mengapa Anda ingin mempunyai bisnis online atau bisnis internet yang sukses, maka Anda akan menemukan cara untuk mencapainya. Pikiran Anda seperti sebuah rudal yang sudah ditentukan koordinat target sehingga apapun halangan yang dihadapi akan mampu dilewati untuk mencapai koordinat tujuan.

Jadi tanyakan kepada diri Anda – **Mengapa Anda ingin membuat bisnis online yang sukses?**

Apakah Anda ingin menciptakan berbagai sumber pendapatan pasif dimana pendapatan ini terus masuk ke Anda ketika Anda bekerja, tidur, bermain dengan anak atau sedang travelling ke berbagai negara?

Apakah Anda ingin menciptakan pendapatan yang begitu besar dari bisnis online sehingga memberikan sebuah rasa aman bagi Anda sendiri dan bebas dari kekhawatiran saat ada tagihan baru?

Apakah Anda ingin menciptakan sebuah bisnis yang berpenghasilan besar dan bisa dikerjakan dari mana saja selama ada komputer dan koneksi internet?

Apakah Anda ingin memiliki sebuah bisnis yang berpenghasilan besar, dapat berjalan secara otomatis dan minim karyawan sehingga tidak perlu pusing menghadapi ulah banyak karyawan?

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

Saya tidak tahu alasan Anda, tetapi inilah beberapa alasan/sebab mengapa saya menganggap bisnis online adalah sebuah model bisnis terbaik dari semua bisnis yang ada:

- **Anda bisa mengoperasikan bisnis Anda dimanapun Anda berada selama ada komputer dan koneksi internet**. Saya dan istri saya suka travelling atau bepergian sehingga sangat penting bagi kami untuk memiliki bisnis yang bisa dijalankan dari mana saja, tidak peduli sedang berada di negara atau di belahan dunia mana kita saat itu.

- **Anda mempunyai biaya startup/modal awal dan biaya operasional yang sangat rendah** dibanding bisnis konvensional apapun. Coba saja buat sebuah usaha konvensional, biaya sewa dan renovasi tempat saja akan menghabiskan puluhan juta.

- **Anda bisa mengotomatisasi bisnis Anda sedemikian rupa sehingga relatif bisnis Anda dapat berjalan secara otomatis dengan minim karyawan atau keterlibatan dari Anda**. Ini benar-benar sebuah miracle/keajaiban dari bisnis online. Sejujurnya, saya dan banyak pengusaha sukses lain adalah orang yang malas. Kalau ada pilihan, kerja atau santai-santai, saya akan pilih santai-santai. Kalau disuruh pilih, mau punya banyak karyawan atau minim karyawan, saya akan pilih minim karyawan. Sehingga kalau bisnis online bisa dibuat berjalan otomatis dengan tanpa atau minim karyawan, ini adalah impian jadi kenyataan bagi banyak pengusaha. Pada akhirnya yang Anda inginkan dari hidup Anda adalah hidup yang bermakna. Saat bisnis Anda dapat berjalan otomatis, Anda jadi memiliki banyak waktu untuk melakukan hal-hal yang lebih bermakna dari sekedar bekerja untuk memperoleh penghasilan untuk membiayai kehidupan. Anda jadi bisa melakukan hobby/kegemaran Anda. Anda bisa melakukan banyak aktifitas kontribusi sosial yang selama ini selalu Anda ingin lakukan. Anda bisa melakukan travelling ke seluruh dunia. Anda bisa mempunyai banyak waktu untuk keluarga dan dekat dengan anak Anda dari balita hingga dewasa. Itulah menurut saya hidup yang bermakna, bukan sekedar melakukan pekerjaan setiap hari dari jam 8 pagi sampai jam 5 sore untuk membiayai kemewahan dan biaya hidup kita.

Jadi saya akan menanyakan ke Anda lagi - **Mengapa Anda ingin membuat bisnis online yang sukses?** Apakah makna dari mempunyai bisnis online yang sukses bagi Anda? Apa alasan/sebab yang kuat sehingga Anda mau membangun bisnis online atau bisnis internet yang sukses?

Ada sebuah latihan yang dapat membantu Anda menemukan alasan Anda yang kuat untuk membangun bisnis internet yang sukses. Baca baik-baik dulu instruksi di bawah ini secara keseluruhan, setelah Anda mengerti instruksinya baru dilakukan.

Tutup mata Anda dan rileks. Buat tubuh Anda rileks dan pikiran tenang dan menjadi fokus. Mendengarkan lagu instrumen yang lembut juga dapat membantu kondisi tubuh Anda rileks. Tarik napas panjang dan hembuskan pelan-pelan. Lakukan ini selama 3 kali. Buat tubuh Anda rileks dari ujung rambut hingga ujung kaki Anda.

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

Setelah mencapai kondisi tubuh yang rileks, tanyakan pertanyaan ini – **Mengapa Saya mau mempunyai bisnis online yang sukses?**

Temukan sebuah alasan/sebab yang kuat secara emosional.

Visualisasikan arti dari memiliki sebuah bisnis online yang sukses bagi Anda.

Visualisasi website Anda menghasilkan penjualan setiap hari dan pelanggan Anda dengan senang hati memberikan uang mereka untuk ditukarkan dengan produk, informasi atau jasa Anda.

Visualisasikan bagaimana hidup Anda berubah menjadi jauh lebih baik dengan bisnis online Anda yang sukses.

Rasakan perasaan senang, bangga dan percaya diri yang Anda rasakan saat mengetahui begitu banyak uang masuk ke rekening Anda.

Rasakan perasaan senang dan nyaman ini untuk beberapa saat.

Ok sekarang tarik napas panjang lagi dan hitung dari angka 1 sampai dengan 5 secara perlahan dan bukalah mata Anda secara perlahan.

Ok sekarang Anda sudah jelas dengan instruksinya bukan? Nah, lakukan latihan diatas terlebih dahulu sebelum Anda membaca lebih lanjut.

Eh, saya bilang lakukan latihan diatas SEKARANG juga, kok malah membaca lebih lanjut? STOP membaca lebih lanjut dan lakukan latihan diatas terlebih dahulu.

Anda sudah selesai melakukan latihan diatas? Jika sudah, bagus, baca lebih lanjut. Jika belum, STOP, lakukan terlebih dahulu. Ini sangat penting untuk kelangsungan bisnis online Anda.

Ok, saya asumsikan Anda sudah melakukan latihan diatas.

Sekarang – setelah Anda sudah membuka mata Anda kembali dan melakukan latihan tadi, kemungkinan besar Anda sudah menemukan sebuah alasan yang kuat. **Tuliskan alasan yang kuat tersebut mengapa Anda ingin memiliki bisnis internet/online yang sukses. Lalu tuliskan sebuah goal/sasaran jangka pendek untuk 90 hari ke depan yang relevan dengan alasan/sebab yang telah Anda tulis sebelumnya.**

Jadi misalkan Anda menemukan alasan Anda ingin memiliki bisnis online yang sukses adalah agar dapat berhenti dari pekerjaan full-time Anda dan memiliki banyak waktu untuk keluarga dan anak Anda. Lalu untuk goal 90 hari ke depan adalah mengajak keluarga dan anak untuk liburan ke Bali atau tempat lainnya dari hasil bisnis online Anda.

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

Tulis kedua hal ini dan rutinlah untuk membaca dan membayangkannya menjadi kenyataan setiap malam sebelum tidur. Mengapa sebelum tidur? Karena itulah waktu yang tepat agar gambaran/visualisasi yang Anda ciptakan dapat masuk ke pikiran bawah sadar Anda.

Ini bukan sebuah teknik asal-asal. Ini adalah ringkasan teknik mencapai sukses yang saya pelajari dari banyak buku dan seminar seperti buku klasik seperti Think and Grow Rich dari Napoleon Hill.

Semua langkah-langkah membangun bisnis online yang akan dijelaskan di materi hari-hari berikutnya tidak akan bermanfaat banyak jika Anda tidak mempunyai alasan yang kuat mengapa Anda mau melakukannya.

Saat Anda membangun bisnis, Anda pasti akan menghadapi tantangan, kesulitan, rasa tidak nyaman dan seringkali kegagalan. Hanya satu hal yang bisa membuat Anda terus melakukan perjalanan Anda membangun bisnis online yang sukses, yaitu jika Anda mempunyai alasan yang kuat mengapa Anda mau sukses.

INGAT: Anda tidak akan mendapatkan apa yang Anda inginkan. Anda tidak salah baca. Anda tidak akan mendapatkan apa yang Anda inginkan. Anda hanya akan mendapatkan apa yang Anda gambarkan di pikiran bawah sadar Anda. Oleh sebab itu, rutinlah untuk membaca dan membayangkan alasan dan goal Anda menjadi kenyataan setiap malam sebelum tidur. Itulah cara tercepat agar gambaran sukses Anda masuk ke dalam pikiran bawah sadar Anda.

Anda tidak perlu membaca ratusan buku dan hadir di puluhan seminar pengembangan diri untuk mencapai sukses. Saya sudah memberi Anda ringkasan dari prinsip pencapaian sukses yang paling crucial/mendasar. Saya ulangi lagi prinsipnya. **Temukan alasan/sebab mengapa Anda ingin mencapai sesuatu hal, maka Anda akan menemukan jalan untuk mencapainya.**

2. Fokus Pada Model Bisnis yang Anda Pilih

Tidak fokus adalah salah satu penyebab kegagalan bagi banyak orang yang sedang membangun bisnis internet. Saat Anda bisa mengatasi tantangan ini, bisnis Anda akan maju jauh lebih cepat. Jadi tidaklah heran jika Anda akan menemukan mindset seorang Internet Entrepreneur yang sukses adalah mereka fokus pada model bisnisnya.

Mengapa fokus menjadi tantangan bagi banyak orang yang memulai bisnis online?

Siklus umum yang terjadi adalah saat Anda mulai belajar mengenai internet marketing atau memulai bisnis online/internet, Anda merasa belum tahu apa-apa sehingga merasa perlu banyak belajar. Ya, tentu saja Anda siap untuk belajar apapun untuk bisa menghasilkan income puluhan bahkan ratusan juta dari internet, bukan? Dan mulailah perjalanan anda.

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

Anda browsing internet dan Anda semangat saat mengetahui ada orang bisa menghasilkan puluhan juta dari menjual ebook. Anda beli ebook yang mengajarkan bagaimana cara menjual ebook. Anda semangat, Anda mulai mencari topik ebook lalu mulai menulis beberapa halaman. Tetapi Anda merasa wah nulis ebook ternyata tidak semudah yang Anda bayangkan.

Anda mulai browsing lagi di internet dan mengetahui ada orang menghasilkan ratusan juta hanya dari pasang AdSense (iklan Google) di websitenya. Wah Anda pikir luar biasa, gak usah susah-susah, cuma pasang AdSense bisa dapat puluhan hingga ratusan juta? Anda mulai membuat website AdSense yang pertama. Anda tunggu beberapa hari, mengapa tidak ada orang yang meng-klik AdSense di website Anda ya? Anda buat website AdSense yang kedua. Nasibnya sama juga, tidak ada yang meng-klik iklan google yang Anda pasang di website Anda. Anda mulai frustasi dan mulai mencari-cari cara lain untuk menghasilkan uang dari internet.

Anda baca dari sebuah forum bahwa si X dari blognya bisa menghasilkan US$ 30.000 per bulan! Anda kunjungi blog si X dan Anda banyak melihat si X hanya menulis perjalanannya ke China, makan di restoran mana dan hal-hal sepele lainnya di blognya. Anda merasa wah itu gampang sekali. Anda mulai menulis di blog Anda, memasang iklan-iklan banner seperti yang Anda lihat di blognya si X. Setelah 1-2 bulan menulis di blog Anda, income yang Anda impikan tidak kunjung tiba dan hanya tinggal impian saja.

Anda mulai agak frustasi dengan nasib bisnis internet yang mau Anda rintis. Tiba-tiba Anda melihat iklan di koran ada seminar SEO (Search Engine Optimization). Hadir di seminar itu menyakinkan Anda bahwa kunci sukses di bisnis online adalah masuk ke top 10 atau halaman pertama dari Google untuk kata kunci/keyword yang Anda inginkan. Anda mulai belajar SEO dan mencoba untuk mengoptimasi website Anda agar muncul di halaman pertama di google. Setelah 2 minggu Anda mencoba, tidak banyak visitor yang datang berkunjung ke website Anda. Sekarang Anda benar-benar frustasi!

Dalam masa frustasi itu, Anda melihat promosi sebuah course dari seseorang yang memberikan bukti bahwa dia berhasil memperoleh penghasilan Rp 1 Milyar lebih dalam 8 bulan melalui List Building atau membuat daftar nama dan email dari pengunjung website. Anda melihat sedikit harapan, lalu Anda membeli course tersebut dan mempelajarinya. Anda membuat website dan membuat form opt-in nama dan email. Tapi setelah 1 bulan, hanya ada 5 orang yang subscribe/opt-in ke list Anda. Anda kecewa dengan hasil seperti ini.

Pada saat ini, Anda sudah tidak tahu apa yang harus dilakukan. Sudah banyak waktu dan uang yang keluar untuk belajar, tetapi tidak ada hasil yang didapat. Anda mulai capek dan bosan dengan siklus 'ilmu baru' atau ada 'tools baru' yang menjanjikan hasil cepat tetapi setelah dicoba tidak seperti yang dijanjikan. Anda heran, frustasi dan stress melihat orang lain bisa menghasilkan dari bisnis online, tetapi Anda tidak bisa. Anda mulai berpikir jangan-jangan Anda tidak cocok dengan bisnis online.

Apakah Anda pernah mengalami kondisi dan situasi yang diceritakan diatas? Atau Anda sekarang sedang mengalaminya? Ayo jujur saja, pasti pernah. Mengapa saya tahu? Itu karena saya juga pernah

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

mengalaminya. Banyak pebisnis online yang sukses, pada satu masa pernah mengalami masa-masa frustasi seperti diatas.

Kasus-kasus yang saya ceritakan diatas adalah kasus nyata yang terjadi pada ribuan atau bahkan puluhan ribu orang yang mencoba membangun bisnis internet. Mereka tidak fokus pada arah yang ingin dituju atau dalam hal bisnis online adalah model bisnis yang ingin ditekuni.

Bayangkan jika Anda mencoba membakar sebuah kertas dengan sinar matahari dan sebuah kaca pembesar yang Anda goyang-goyangkan terus. Apakah kertas akan terbakar? Tentu saja tidak. Tapi coba Anda diamkan 1-2 menit saja, sinar matahari akan fokus ke satu titik di kertas dan tidak lama kertas akan terbakar. Jadi tools/alat bantu/informasi yang luar biasa akan percuma jika Anda tidak menggunakannya dengan fokus.

Setiap bisnis perlu waktu untuk membangunnya hingga dapat menghasilkan. Membangun bisnis membutuhkan waktu. Ada waktu yang dibutuhkan untuk proses belajar, proses memperbaiki kesalahan yang dilakukan, proses menghadapi kegagalan dan lain-lain. Seiring dengan pengalaman dan jam terbang, Anda semakin mengerti bisnis Anda dan membuatnya menjadi unggul dibanding pesaing lainnya. Jadi kesabaran adalah hal penting dalam membangun bisnis.

Mencoba banyak model bisnis hanya akan memberikan Anda perspektif yang luas mengenai cara kerja berbagai model bisnis di internet. Tetapi tidak akan memberikan Anda cukup waktu untuk menjalani proses membangun bisnis yang sukses.

Bayangkan jika Anda awalnya ingin berangkat ke Bali, dalam perjalanan, Anda diberitahu seseorang bahwa Jogjakarta lebih bagus dan Anda merubah arah Anda ke Jogjakarta. Tiba-tiba dalam perjalanan ke Jogja, Anda membaca sebuah artikel bahwa Bandung udara dingin dan pemandangan alam bagus, Anda merubah arah ke Bandung. Belum sampai disana, Anda membaca ada pameran mobil yang bagus di Jakarta dan Anda merubah arah lagi. Dan tiba-tiba Anda heran, mengapa setelah 1 bulan, Anda belum sampai kemana-mana!

Itulah yang akan Anda alami di bisnis online/internet jika Anda tidak fokus ke model bisnis yang ingin Anda tekuni. Segala macam peluang dan model bisnis baru akan terus bermunculan dan Anda akan ketarik ke segala arah sampai akhirnya Anda sadar bahwa setelah sekian lama Anda belum mencapai tujuan Anda.

Seorang internet entrepreneur yang sukses setelah melihat berbagai model bisnis yang ada, akan menentukan satu fokus model bisnis yang ingin ditekuni. Entah itu content advertising seperti memasang iklan di website, melakukan affiliate marketing/memasarkan produk orang lain atau menjual produk sendiri. Di internet ada puluhan atau bahkan ratusan cara orang menghasilkan uang. Anda cukup tentukan satu dan fokuslah kesana.

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

Pada materi e-course hari ke 2, Anda akan dijelaskan beberapa macam model bisnis yang populer di internet. Gunakan waktu 2-3 hari untuk mempelajari berbagai macam model bisnis yang populer di internet tersebut, lalu tentukan apa yang akan menjadi fokus Anda. Setelah Anda menentukan pilihan Anda, pelajari HANYA informasi atau tools yang akan menunjang fokus Anda. Jangan hiraukan segala macam informasi/tools yang tidak berkaitan dengan fokus Anda. Pelajari hanya informasi/tools yang menunjang fokus Anda.

Hal ini lebih mudah dikatakan daripada dilakukan. Dalam proses membangun bisnis internet, sangatlah mudah tergoda untuk merubah fokus saat Anda mendengar cerita sukses baru yang dilakukan seseorang untuk mendapatkan penghasilan ratusan juta dalam waktu sekejab. Anda akan tergoda dan seringkali berpikir siapa tahu cara mereka lebih cepat menghasilkan daripada cara yang kupilih. Ingat: FOKUS. Melihat berbagai macam model bisnis perlu Anda lakukan saat proses memilih di awal. Tetapi setelah memilih, Anda perlu FOKUS ke model bisnis yang Anda pilih sampai Anda berhasil dan ingin memulai bisnis baru lagi.

Jadi pelajari baik-baik materi hari ke 2 Ecourse mengenai model-model bisnis yang populer di bisnis internet. Lalu pilihlah fokus Anda.

Untuk belajar fokus, saya menyarankan Anda belajar dari kuda. Lho? Kuda diberi kacamata agar hanya bisa melihat ke depan, tidak menoleh sana sini yang membuat dia tidak sampai tujuan. Saat Anda sudah memilih model bisnis dan membuat rencana tindakan yang jelas, Anda harus belajar untuk fokus mengerjakannya sampai selesai. Hanya dengan begitulah, Anda dapat mulai melakukan tindakan-tindakan yang diperlukan untuk membawa kemajuan pada bisnis internet Anda. Itulah mindset dari Internet Entrepreneur yang sukses.

3. Gunakan Kekuatan Anda dan Delegasikan Hal Lainnya

Dalam sebuah bisnis, apakah Anda pernah menemui seorang pemilik bisnis merangkap menjadi sales, produksi, customer service, reception/penerima telpon, administrasi, kasir dan office boy? Tentu tidak pernah bukan. Memang jika sebuah bisnis baru dimulai, biasanya pemilik bisnis pasti merangkap posisi lain, tetapi tentu tidak semua posisi dirangkap, dia biasa ada orang lain yang membantunya.

Tetapi yang seringkali terjadi dalam sebuah bisnis online, saya sering melihat pemilik bisnis yang seringkali berusaha merangkap menjadi web developer (yang membuat website), webmaster (yang memelihara website), disainer (yang mendisain website), customer support (yang menerima order dan melayani pelanggan), technical support (kalau ada gangguan teknis), content writer (yang mengisi content), administrasi (yang mengurus pembayaran dari pelanggan dan refund), produksi dan pengiriman. Bisa Anda bayangkan? Atau Anda sedang melakukan hal tersebut?

Mencoba melakukan semua hal diatas sendirian adalah salah satu sebab mengapa banyak orang yang memulai bisnis online gagal. Semisal Anda bukan orang dengan pengalaman membuat website, tetapi Anda mau membuat website sendiri. Untuk mahir mendisain website atau memprogram/coding website membutuhkan waktu untuk belajar. Umumnya learning curve/kurva pembelajaran yang terjadi cukup

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

lama, berbulan-bulanpun belum tentu mahir. Karena terlalu lama utak atik buat website, aspek terpenting dari bisnis online yaitu product creation/membuat produk dan strategi pemasaran jadi terlantar atau kurang diperhatikan. Hal ini menyebabkan upaya Anda belum mendatangkan hasil. Tidak ada hasil membuat semangat Anda mulai luntur dan akhirnya patah semangat.

Mindset seorang internet entrepreneur yang sukses adalah mengetahui di aspek apa kekuatan yang dia miliki dan mendelegasikan aspek lainnya. Misalkan Anda memiliki kekuatan dalam mendatangkan trafik/visitor ke website Anda menggunakan SEO (Search Engine Optimization) maka fokuslah pada kekuatan Anda tersebut dan delegasikan semua aspek lainnya seperti membuat website, customer support, produksi, administrasi dan aspek lainnya. Delegasi ke siapa? Nanti saya bahas beberapa alternatif yang ada. Sia-sia waktu dan boros energi jika Anda berusaha memperbaiki atau mengurangi kelemahan Anda. Saat Anda fokus menggunakan kekuatan Anda, tidak saja hasilnya akan lebih baik, tetapi Anda juga menikmati pekerjaan Anda. Bukankah itu yang kita mau? Hasil yang lebih baik dan kita lebih enjoy dan fun dalam melakukan pekerjaan kita.

Jadi kuncinya adalah mengetahui apa kekuatan Anda. Sesuatu aspek yang Anda mahir dan Anda senang dalam melakukannya. Jika selama ini Anda suka menulis dan jago dalam hal menjelaskan sesuatu dalam bentuk tulisan, mungkin Anda sebaiknya fokus ke Content Writing atau mengisi content (teks, gambar, video) di website Anda. Jika selama ini Anda suka melakukan aspek promosi, ada baiknya jika Anda fokus ke aspek promosi website Anda melalui berbagai media promosi. Jika selama ini Anda adalah jiwa yang kreatif yang selalu muncul ide-ide produk baru, mungkin sebaiknya Anda fokus untuk menciptakan produk dan mendelegasikan aspek buat website dan promosi ke orang lain.

Tidak selalu yang akan menjadi kekuatan Anda adalah sesuatu yang telah Anda kuasai. Contohnya PPC (Pay Per Click) Advertising adalah sesuatu cara promosi yang relatif baru. Jika Anda cukup tertarik dengan advertising dan senang menganalisa data/angka, maka Anda bisa mencoba belajar PPC dan mungkin saja itu menjadi kekuatan Anda. Seperti Amit Mehta, dia seorang top pebisnis online yang mempunyai kekuatan di hal PPC Advertising, income bulanan mencapai US$ 100.000 per bulan!. Semua aspek lain (buat website, isi content, disain dan lain-lain) di delegasikan semua. Dia bahkan tidak mengerti cara membuat blog wordpress.

Jadi pada intinya, Anda perlu mengevaluasi diri Anda sendiri untuk menemukan apa kekuatan Anda. Kadang-kadang Anda memang perlu mencoba berbagai aspek di bisnis online agar tahu mana yang Anda senangi dan bisa menjadi kekuatan Anda. Saya tidak pernah menemui seorang pebisnis online yang sukses yang jago di semua hal. Umumnya mereka jago di 1-2 hal dan mendelegasikan hal lainnya ke orang lain.

Pertanyaan Anda mungkin, kepada siapa kita bisa mendelegasikan tugas-tugas tertentu di bisnis online? Alternatifnya banyak tetapi pada intinya Anda bisa mendelegasikan ke karyawan Anda atau mendelegasikan/outsource ke pihak ketiga yang fokus ke suatu aspek tertentu. Jika suatu aspek bisnis perlu dikerjakan secara rutin seperti aspek administrasi, customer service atau produksi, mungkin ada baiknya Anda merekrut karyawan. Tetapi jika suatu aspek bisnis online bersifat perlu dikerjakan sekali saja seperti mendisain atau membuat website, maka lebih cocok Anda mencari tim outsource/pihak

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com v1.1 - September 2008

ketiga yang sudah biasa menangani pembuatan website. Biaya lebih murah dibanding memiliki karyawan sendiri.

Saya pribadi tidak mahir dalam aspek disain dan saya tidak berusaha untuk mahir di bidang itu. Aspek disain adalah suatu aspek yang selalu saya delegasikan ke orang lain. Saya bisa menghabiskan waktu 3 jam untuk membuat sebuah banner dengan hasil tidak bagus dan membuat saya frustasi, atau saya bisa bayar Rp 100.000 ke disainer yang bisa membuat banner yang saya inginkan dalam waktu kurang dari 30 menit. Saya selalu memilih cara yang kedua.

Anda mungkin bilang pada saya, "Lho itu kan kalau ada budget untuk bayarin orang. Kalau tidak ada uang untuk bayarin disainer bagaimana?" Saran saya selalu, berpikir kreatif dan dapatkan uangnya dari berbagai sumber. Anda bisa sisihkan sedikit dari gaji Anda. Anda bisa ambil dari tabungan Anda. Anda bisa kerja lembur. Anda bisa cari pekerjaan tambahan sementara. Anda bisa kurangi makan di luar atau kalau perlu makan mie instant seminggu. Anda bisa jual sepeda Anda. Pokoknya cari cara agar Anda punya uangnya untuk membayar orang yang jago di bidang mereka. Itulah cara yang benar, bukan malah berusaha belajar untuk jago di aspek yang sudah jelas merupakan kelemahan Anda. Itu menghabiskan waktu dan energi.

Bagaimana cara merekrut tim outsource, manajemen dan cara delegasi yang efektif sehingga proses delegasi dan outsourcing bisa sukses adalah sesuatu materi sendiri yang sangat luas penjelasannya dan sulit bisa saya masukkan dalam penjelasan pada materi e-course ini.

Jadi sekali lagi, untuk membangun bisnis online yang sukses, Anda perlu fokus mengerjakan hal/aspek yang menjadi kekuatan Anda. Lalu belajarlah untuk mendelegasikan hal/aspek lainnya kepada karyawan/pihak ke-3 yang sudah mahir di bidang itu. Itulah rahasia mindset/cara berpikir dari internet entrepreneur yang sukses.

4. Konsisten dan Pantang Menyerah

Apakah jika Anda sudah melakukan tiga hal yang dijelaskan sebelumnya yaitu:

1) Punya alasan yang kuat untuk mempunyai bisnis online yang sukses
2) Fokus ke model bisnis yang Anda pilih
3) Gunakan kekuatan Anda dan mendelegasikan hal lainnya

Apakah Anda pasti berhasil membangun bisnis online yang sukses?

Jawaban saya, belum tentu. Anda membutuhkan satu rahasia lagi dari mindset internet entrepreneur sukses yaitu punya sikap konsisten dan pantang menyerah.

Konsisten berarti setiap hari Anda mengalokasi waktu dan perhatian dalam membangun bisnis online Anda. Jangan Anda mengerjakan bisnis online Anda selama 6 jam hari ini tetapi baru minggu depan Anda luangkan waktu untuk mengerjakan kembali bisnis online Anda. Momentum tidak bisa diciptakan dengan cara kerja tidak konsisten seperti itu. Lebih baik Anda mengalokasikan waktu 1-2

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

jam per hari tapi dilakukan setiap hari. Tidak konsisten dalam membangun bisnis online juga merupakan hal yang sering dilakukan oleh pemula di bisnis ini.

Membangun bisnis membutuhkan komitmen waktu dan tenaga. Jadi buatlah komitmen untuk membangun bisnis online Anda setiap hari. Hanya dengan begitulah, semangat dan momentum Anda dapat tetap terjaga dalam proses membangun bisnis online yang sukses.

Selain konsisten, Anda juga perlu punya sikap pantang menyerah. Saat Anda sudah menguasai hal-hal mendasar dalam membangun bisnis online, yang penting adalah melakukan banyak tindakan atau take lots of action. Ide bisnis yang Anda miliki tidak akan jadi kenyataan jika Anda tidak melakukan tindakan untuk membangunnya.

Jika Anda punya kesempatan bertanya pada seorang internet entrepreneur atau pebisnis internet yang sukses, mereka pasti punya banyak cerita tentang kegagalan yang mereka alami. Jauh lebih banyak cerita kegagalan yang dialami daripada cerita kesuksesan yang dialami. Adalah hal yang umum jika untuk setiap 3-4 ide bisnis baru yang dibuat, hanya 1 yang sukses. Tetapi yang sukses menghasilkan jauh lebih banyak daripada biaya untuk membuat 3 bisnis gagal lainnya.

Jadi saat Anda mencoba membuat bisnis online, kalau gagal, evaluasi penyebab kegagalan tersebut dan coba lagi. Jika gagal, evaluasi lagi dan coba lagi. Semakin lama Anda semakin pintar dan tidak akan mengulangi kesalahan yang sama.

Untuk itulah Anda perlu mempunyai sikap pantang menyerah dalam membangun bisnis online. Saat Anda sudah punya alasan yang kuat untuk memiliki bisnis online yang sukses, kegagalan yang dialami tidak akan membuat Anda menyerah. Anda tetap konsisten membangun bisnis online Anda berikutnya. Anda terus membangun website berikutnya. Anda pantang menyerah.

Inilah mindset yang paling sulit dimiliki dari seorang internet entrepreneur yang sukses. Itulah sebab mengapa kurang dari 10% orang akan mencapai kesuksesan. Kegagalan selalu pahit rasanya bagi siapapun. Tapi seorang pemenang akan terus melanjutkan perjalanan, sedangkan seorang yang kalah akan berhenti.

Saya ingat saat saya pernah menghabiskan waktu hampir 3 minggu untuk membangun website, menulis review produk, membuat PPC campaign, membuat email follow-up system dan banyak aspek lainnya. Lalu saya me-launch PPC campaign yang dibuat, seminggu berikutnya menghabiskan hampir $100 untuk biaya PPC, tetapi tidak ada penjualan yang terjadi. Walaupun saya punya sikap pantang menyerah, kegagalan selalu menyakitkan.

Setelah saya menenangkan pikiran dan rileks selama 2 hari, saya move on, melanjutkan daftar project bisnis yang perlu dibuat. Itulah cara saya sehingga akhirnya memiliki beberapa project/campaign yang sukses. Total project saya yang gagal masih lebih banyak daripada yang sukses. Tetapi yang sukses menghasilkan jauh lebih banyak daripada total biaya/modal untuk project yang gagal.

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com

Saya selalu ingat cerita dari Amit Mehta yang sudah me-launch 15 campaign selama 7 bulan, tanpa hasil. Tetapi campaign ke 16 nya sukses dan konsisten memberi income diatas $5000 per bulan. Itulah contoh sikap konsisten dan pantang menyerah.

Jadi milikilah sikap konsisten dan pantang menyerah. Jika Anda mempunyai alasan yang kuat mengapa Anda ingin memiliki bisnis online yang sukses, sikap ini akan mudah Anda miliki.

Penutup

Saya berharap pembahasan mengenai mindset/cara berpikir dari internet entrepreneur yang sukses memberikan Anda sebuah pondasi yang kuat dalam membangun kesuksesan Anda di bisnis online. Cara berpikir yang saya pelajari dan saya tiru dari banyak internet entrepreneur yang sukses di dunia sangat membantu saya dalam mencapai level kesuksesan yang saya nikmati saat ini. Semoga apa yang saya jelaskan di materi e-course yang pertama ini juga akan membantu Anda pula.

Ingat: lakukan tugas yang dijelaskan di rahasia mindset yang pertama yaitu membuat dan memiliki alasan yang kuat dalam membangun bisnis online Anda.

Anda bisa berdiskusi dengan sesama peserta e-course tentang materi e-course ini di Forum BelajarBisnisInternet.com

Jika Anda merasa materi e-course ini bermanfaat bagi Anda, Anda bisa email ebook/PDF ini ke teman Anda. Mereka akan berterima-kasih sekali pada Anda karena telah membuka wawasan mereka.

Jika Anda ingin memberikan testimonial/pendapat/komentar Anda mengenai materi e-course ini, silakan isi di halaman Testimonial kami. Anda bisa mencantumkan alamat website Anda di halaman testimonial ini.

Hak Cipta © 2008 oleh BelajarBisnisInternet.com